

# MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU



# POLYTECHNIC OF MEĐIMURJE IN ČAKOVEC

## SYLLABUS KOLEGIJA

AKADEMSKA GODINA: 2021./2022.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Projektni menadžment			
1.2. Studijski program/i	Menadžment turizma i sporta			
1.3. Status kolegija (O, I)	I	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati)	Predavanja	15
1.4. Šifra kolegija			Vježbe	30
1.5. Kratica kolegija	PM		Seminar	
1.6. Semestar	VI.		E-učenje	
1.7. Bodovna vrijednost (ECTS)	4	1.7. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Prostorije Međimorskog veleučilišta u Čakovcu, prema rasporedu objavljenom na internetskim stranicama	

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj/i-zvanje	M.Trstenjak, v.pred. doc.dr.sc. M.Valčić	kontakt	
		kontakt	
2.2. Asistent/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	
2.3. Izvođač/i-zvanje		kontakt	
		kontakt	

### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Boljim razumijevanje procesa, odnosno načina pripreme, stvaranja i realizacije projekata, studenti će moći shvatiti ulogu projektnog menadžmenta koji bi svojim specifičnim aktivnostima i ciljevima vezanim uz neki projekt trebao osigurati bolju operativnost cijelog postupka te zadovoljiti kriterije efikasnosti i efektivnosti na razini projekta te time predstavljati okvir koji omogućuje i pomaže u realizaciji ciljeva poduzeća.
3.2. Uvjeti za upis i polaganje kolegija	Nema
3.3. Ishodi učenja	<b>Nakon položenog kolegija očekuje se da će studenti u određenoj mjeri moći:</b> I1 - Procijeniti značaj projektnog menadžmenta kao sredstva modernog menadžmenta te uočiti mogućnosti njegove implementacije u područje turizma; I2 – Procijeniti potrebe organizacije za projektima kao važnim čimbenikom konkurentnosti i povećanja tržišne vrijednosti proizvoda ili usluge; I3 - Provesti postupak pripreme i upravljanja projektom;

	<p>14 - Procijeniti značaj pozitivnog doprinosa projektnog menadžmenta zadovoljavanju različitih potreba na svim organizacijskim razinama poduzeća.</p> <p>15 - Osmisliti kvalitetnu komunikaciju projekata, što podrazumijeva njihovo kvalitetno i argumentirano predstavljanje ili prezentiranje.</p>																																																																								
<b>3.4. Sadržaj kolegija</b>	Sadržaj kolegija odnosi se na razmatranja uloge projektnog menadžmenta, odnosno projektnog pristupa koji se, kako bi ostvario planirane projektne ciljeve, treba prilagođavati okolnostima koje postoje u okruženju ali i biti inicijator pomaka i promjena u tom okruženju.																																																																								
<b>3.5. Vrste izvođenja nastave</b>	x	Predavanja	x	Vježbe	x	Mješovito e-učenje	x	Samostalni zadaci		Laboratorij																																																															
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Terenska nastava		Multimedija i mreža	x	Mentorski rad																																																															
		Ostalo:																																																																							
<b>3.6. Jezik izvođenja</b>	Hrvatski																																																																								
<b>3.7. Praćenje rada studenata (upisati broj ECTS bodova za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija, 1 ECTS = 30 sati)</b>	1,5	Pohađanje nastave			Seminarski rad			Esej																																																																	
	0,5	Aktivnost na nastavi		1	Projekt			Referat																																																																	
	1	Kolokviji			Praktični rad			Kontinuirana provjera znanja																																																																	
		Pisani ispit			Eksperimentalni rad																																																																				
		Usmeni ispit			Istraživanje																																																																				
<b>3.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Specifikacija aktivnosti</th> <th>Postotak %</th> <th>Bodovi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje tijekom nastave</td> </tr> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aktivnost na nastavi</td> <td>5%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad/ projekt/ esej</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 1</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Kolokvij 2</td> <td>30%</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali</td> </tr> <tr> <td>Pisмени ispit</td> <td>60%</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno:</b></td> <td><b>100%</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>										Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi	Vrednovanje tijekom nastave			Prisutnost na nastavi	5%	5	Aktivnost na nastavi	5%	5	Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30	Kolokvij 1	30%	30	Kolokvij 2	30%	30	Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali			Pisмени ispit	60%	60	<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																																	
Specifikacija aktivnosti	Postotak %	Bodovi																																																																							
Vrednovanje tijekom nastave																																																																									
Prisutnost na nastavi	5%	5																																																																							
Aktivnost na nastavi	5%	5																																																																							
Seminarski rad/ projekt/ esej	30%	30																																																																							
Kolokvij 1	30%	30																																																																							
Kolokvij 2	30%	30																																																																							
Vrednovanje rada na ispitu za studente koji nisu kolokvirali																																																																									
Pisмени ispit	60%	60																																																																							
<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>																																																																							
<b>3.9. Kriteriji ocjenjivanja –razrada po ishodima</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Način polaganja ishoda</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Pohađanje nastave</th> <th>Aktivnost u nastavi</th> <th>Kolokvij 1</th> <th>Kolokvij 2</th> <th>Projekt</th> <th>Ukupno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td></td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td></td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>15</td> <td></td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Izvan ishoda</td> <td>5</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Bodovanje ishoda (da bi položio kolokvij/ispit student mora ostvariti najmanje 50% bodova za svaki ishod učenja)</p> <p>Bodovi Ocjena</p> <p>89 – 100 Izvrstan (5)</p> <p>76 – 88 Vrlo dobar (4)</p> <p>63 – 75 Dobar (3)</p>										Način polaganja ishoda								Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Projekt	Ukupno	Ishod 1			15			15	Ishod 2			15			15	Ishod 3				15		15	Ishod 4				15		15	Ishod 5					30	30	Izvan ishoda	5	5				10	<b>Ukupno</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
Način polaganja ishoda																																																																									
	Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Projekt	Ukupno																																																																			
Ishod 1			15			15																																																																			
Ishod 2			15			15																																																																			
Ishod 3				15		15																																																																			
Ishod 4				15		15																																																																			
Ishod 5					30	30																																																																			
Izvan ishoda	5	5				10																																																																			
<b>Ukupno</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100</b>																																																																			

	50 – 62 Dovoljan (2) 0 – 49 Nedovoljan (1)										
<b>3.10. Specifičnosti vezane uz polaganje kolegija</b>	Kolegij se polaže izradom projektnog zadatka te putem kolokvija ili na redovnom ispitnom roku.										
<b>3.11. Obveze studenata</b>	Redovni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 70% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi kako bi ostvarili pravo izlaska na ispit. Izvanredni studenti dužni su prisustvovati na najmanje 30% od ukupnog broja sati predavanja i vježbi da bi ostvarili pravo izlaska na ispit. Ukoliko student nije ispunio sve obveze predviđene kolegijem, dužan je ponovno pohađati predavanja i ispuniti uvjete za pristupanje ispitu. Dolaznost se može nadoknaditi online konzultacijama, organiziranim webinarima te dodanim zadacima zadanim od strane nastavnika. Jedan nastavni sat traje 45 minuta, a više sati čine nastavnu cjelinu. Izostanak s jedne nastavne cjeline broji se kao jedan izostanak. Kašnjenja i ispričnice se bilježe zasebno. U tom slučaju da je student izostao s više od 50% nastave, a ima opravdan razlog/ispriku treba predati zahtjev Vijeću odjela koje potom odlučuje o opravdanosti studentskih izostanaka uz obvezno mišljenje nositelja kolegija.										
<b>3.12. Pisani radovi</b>	Projektni zadatak										
<b>3.13. Obvezna literatura</b>	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Omazić, M. A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1.	Omazić, M. A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.	2.							
1.	Omazić, M. A., Baljkas, S.: Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.										
2.											
<b>3.14. Dopunska literatura</b>	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Harold Kerzner Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 11th Edition, 2013</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1.	Harold Kerzner Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 11th Edition, 2013	2.							
1.	Harold Kerzner Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 11th Edition, 2013										
2.											
<b>4. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU</b>											
<b>4.1. Provjera kvalitete</b>	Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljeno na upitnicima, te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.										
<b>4.2. Kontaktiranje s nastavnikom</b>	Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom tijekom termina konzultacija i za vrijeme nastave, dok se za kratka pitanja i objašnjenja mogu obratiti bilo koji dan tijekom radnog vremena dolaskom osobno ili fiksnim telefonom. Moguće je postaviti pitanja i e-mailom na koji će biti odgovoreno najkasnije za 48 sati. Poželjno je da studenti za sve nejasnoće dođu što češće na konzultacije.										
<b>4.3. Informiranje o kolegiju</b>	Obveza je svakog studenta redovito se informirati o odvijanju nastave. Sve obavijesti o održavanju ili eventualnoj odgodi nastave bit će izvještene na oglasnoj ploči i na web stranici Veleučilišta minimalno 24 sati ranije.										

<b>4.4. Doprinos kolegija studijskom programu</b>	<p>I1 Predstaviti informacije, ideje, probleme i rješenja stručnoj i široj javnosti</p> <p>I16 Primijeniti metode menadžmenta na osmišljavanje i provedbu projekata u turizmu i sportu</p>
---------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**5. RAZRADA TEMATSKIH CJELINA (broj razrađenih sati istovjetan je broju predavanja i vježbi kolegija)**

<b>PREDAVANJA</b>				
<b>Sati</b>	<b>Tema i opis predavanja</b>	<b>Metoda rada</b>	<b>Ishodi učenja predavanja</b>	<b>Ishod učenja kolegija</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)</li> <li>• Učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)</li> <li>• Grupno/suradničko učenje</li> <li>• studija slučaja</li> <li>• terenska nastava...</li> </ul>		
<b>1.</b>	Upoznavanje s ciljevima i sadržajem predmeta.	izravno poučavanje	Zaključiti da značaj projektnog menadžmenta raste zbog postojećih okolnosti u poslovanju	I1
<b>2.</b>	Nužnost upravljanja poduzetničkim projektima	izravno poučavanje	Valorizirati razloge za stvaranje projekata koji se zasnivaju na postojećim /stvarnim vrijednostima ili resursima.	I1
<b>3.</b>	Projektni menadžment kroz teoriju i praksu	izravno poučavanje	Ustanoviti načine rješavanja problema suglasja razlika.	I1, I2
<b>4.</b>	Izazovi projektno usmjerenih poduzeća	izravno poučavanje	Procijeniti pretpostavke za izradu efikasnog poslovnog projekta	I2
<b>5.</b>	Projektni menadžment kao okvir za optimalno pretvaranje ideje (inovacije) u konačni proizvod ili uslugu	izravno poučavanje	Ustanoviti da su ideje u način prilagodbe postojećim okolnostima, odnosno ključ uspjeha poslovnih pothvata.	I2
<b>6.</b>	Svaki projekt započinje kao koncept s vizijom	izravno poučavanje	Ustanoviti da vizija bi trebala inspirirati i motivirati, usmjeravati i poticati na uspjeh	I2

<b>7.</b>	Značaj ljudskog potencijala u projektnom menadžmentu	izravno poučavanje	Ustanoviti da je uz educirane djelatnike te dosljednost i etičnost u poslovanju, glavna prednost stručnost koja je rezultat dugogodišnjeg iskustva.	13
<b>8.</b>	Kolokvij		Potvrda ishoda I1, I2, I3	
<b>9.</b>	Osnovni parametri koji utječu na uspjeh ili neuspjeh projekta	izravno poučavanje	Opisati proces izrade kvalitetnog poslovnog projekta	13, 14
<b>10.</b>	Identifikacija i upravljanje rizikom	izravno poučavanje	Predložiti aktivnosti vezane za upravljanje rizikom koje bi ih trebale svesti na veličinu koja odgovara projektu	14
<b>11.</b>	Značaj planiranja projekta	izravno poučavanje	Ocijeniti važnost poslovnog planiranja koje podrazumijeva željeno stanje, odnosno željeni slijed akcija	14
<b>12.</b>	Financiranje poduzetničkog projekta	izravno poučavanje	Predložiti načine i izvora financijskih sredstava	14
<b>13.</b>	Marketing plan kao dio poslovnog plana	izravno poučavanje	Predložiti pristup projektu koji će predstavljati jasno izražen koncept osmišljenog privlačenja pozornosti	15
<b>14.</b>	Važnost komunikacije za projektni menadžment	izravno poučavanje	Predložiti djelotvornu komunikaciju koja predstavlja most između različitih dionika, interesa te kulturnih i organizacijskih razlika	15
<b>15.</b>	Kolokvij		Potvrda ishod I4, I5	
<b>VJEŽBE/ SEMINARI</b>				

Sati	Tema i opis predavanja	<b>Metoda rada</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• izravno poučavanje (izlaganje, instrukcija, pp prezentacija)</li> <li>• učenje otkrivanjem (samostalno, vođeno, rasprava, debata)</li> <li>• Grupno/suradničko učenje</li> <li>• studija slučaja</li> <li>• terenska nastava...</li> </ul>	Ishodi učenja predavanja	Ishod učenja kolegija
1.	Uvod u kolegij – Uloga i značaj projektnog menadžmenta	učenje otkrivanjem	Zaključiti da su poduzetnički projekti korisna i dugoročna investicija	I1
2.	Stvaranje poželjnih odnosa kao bitan čimbenik uspjeha projektnog menadžmenta	učenje otkrivanjem	Prepoznati važnost stvaranja međudnosa i suradnje	I1
3.	Razvoja i implementacije poslovnih projekata	učenje otkrivanjem	Identificirati i definirati prostor za djelovanje i definirati sve bitne prijedloge za rješenje problema	I1,I2
4.	Upoznavanje sa primjerima poslovnih projekata	učenje otkrivanjem	Procijeniti važnost stvaranja vrijednosti projekta te zadovoljstva zainteresiranih strana	I2
5.	Upoznavanje s metodama i instrumentima za izradbu projekata	učenje otkrivanjem	Ustanoviti značaj planiranja, studija izvodljivosti, marketinških planova	I2
6.	Proces stvaranja projekata	učenje otkrivanjem	Odabrati smjer razvoja projekta uzimajući u obzir društvene uvjete, ekonomsko okruženje, političku klimu te prirodno i kulturno okruženje	I3
7.	Definiraju načela i ciljeva projekta	učenje otkrivanjem	Procijeniti kako identificirati želje i interese zainteresiranih strana u projektu	I3
8.	Kolokvij			I1,I2,I3
9.	Identifikacija i priprema projekta	učenje otkrivanjem	Kritički i konstruktivno pristupiti analizi,	I3, I4

			planiranju i izvedbi projekta	
<b>10.</b>	Razvoj projekta	učenje otkrivanjem	Ocijeniti efikasnost poslovnog projekta	14
<b>11.</b>	Financijski elementi projekta	učenje otkrivanjem	Predložiti osnovne elemente koje je potrebno obuhvatiti financijskom analizom	14,
<b>12.</b>	Izrada programa nastupa na tržištu (marketinški miks)	učenje otkrivanjem	Predložiti potreban odnos elemenata marketinškog miksa u konkretnoj situaciji	15
<b>13.</b>	Upravljanje razmjenom informacija u projektu	učenje otkrivanjem	Osmisliti prezentaciju projekta koja će izazvati pažnju i ostaviti dojam	15
<b>14.</b>	Realizacija projekta	učenje otkrivanjem	Predložiti načine implementacije projekta na jasan i logičan način	15
<b>15.</b>	Završetak projekta	učenje otkrivanjem	Osmisliti načine predaje projekta korisnicima	14,15